



VIVA O SINGULAR: O MANIFESTO QUE CONDUZ OS LANÇAMENTOS 2026 DA DECORTILES



Quando o design volta o seu olhar para a matéria, ele está reafirmando que a essência pode ser singular. São nas reinterpretações de elementos, que os espaços reiteram sua identidade autoral como força criativa para o contemporâneo. Na Decortiles, este gesto nasce sob o conceito de “Viva o singular”, apresentando novas séries que surgem a partir da observação de componentes primordiais da vida — pedra, argila, concreto, madeira e minerais — desta vez, transformadas em narrativas arquitetônicas.

Matéria como protagonista

Cada nova série da Decortiles estabelece uma compreensão profunda da matéria. Aquilo que o tempo levou eras para moldar é representado com sensibilidade e intenção. Os lançamentos equilibram esta metamorfose da vida com referências que exaltam a multiplicidade de fenômenos naturais e culturais em releituras, conduzidas por uma estética contemporânea e original.

Cobogós, cimentícios, pedras, argilas e superfícies de alma artesanal constroem narrativas que elevam o sensorial, estabelecendo um diálogo silencioso entre a natureza e o tempo. As superfícies de 2026 nascem da fusão entre inovação e materialidade, moldando atmosferas, criando presença e revelando espaços com identidade única.

As séries Ludo e Canva, exploram o vazio, a luz e o ritmo como elementos estruturantes da arquitetura, em cobogós com abordagens geométricas e encaixes criativos. Em uma proposta artesanal, Cubo e Arco, são cobogós produzidos em cerâmica extrudada, equilibrando linhas retas e curvas em um desenho autoral.

Já a série Seidon surge com o conceito de total-look para áreas externas e de piscinas, unindo técnica e continuidade visual, enquanto séries como Bresse, Flotan, Arlis e Terrae, Meknès reinterpretam mármore, pedras, argilas e zelliges a partir das memórias do tempo, da matéria e da sensorialidade.

O portfólio se completa com Appia, Bhumi, Kami, Artemi e Costal, séries exclusivas Lojas Black, que traduzem referências culturais, naturais e arquitetônicas em superfícies contemporâneas, reafirmando o conceito “Viva o singular” como essência dos lançamentos Decortiles 2026.

Atmos 3D: a sofisticação da profundidade

Destaque do portfólio, a tecnologia Atmos 3D traduz uma abordagem que revela as nuances da superfície com precisão absoluta. A atenção aos detalhes se manifesta de forma diferente em cada série, construindo uma experiência sensorial única. Desta vez, a evolução técnica permite alcançar um novo grau de realismo, no qual o tátil e o sentir se tornam elementos centrais na relação entre espaço e indivíduo. Agora, sincronizados, a experiência passa a ser dinâmica e singular, percebida de forma única por cada pessoa — e, justamente por isso, cada vez mais desejada.

WWW.
DECORTILES
.COM

Contato imprensa:
Vinícius Pickler Sant’Ana
vinicius.pickler@mohawkbr.com

Total-Look: a estética da coesão absoluta

Expressão máxima da coerência estética aplicada ao design de interiores, o total-look é mais do que uma tendência. Essa filosofia projetual compreende o espaço como um organismo único, onde piso e parede dialogam na mesma linguagem visual, criando ambientes de impacto sofisticado e presença marcante.

Nas coleções Decortiles, o conceito total-look se materializa através de linhas coordenadas com famílias de produtos que compartilham a mesma essência estética, mas que se desdobram em múltiplos formatos e acabamentos. Essa disposição permite que arquitetos construam narrativas visuais fluidas e envolventes, onde a continuidade material amplifica a percepção espacial e reforça a identidade do projeto.

“Ao criar atmosferas imersivas, a estética total-look contribui para que cada superfície conte a história em um conjunto integrado de ideias. Séries como Bresse, Flotan, Seidon, Ludo, Canva, Arco e Cubo foram concebidas com essa nova tendência, onde a matéria se expande do chão às paredes, não como repetição, mas como desdobramento natural de um mesmo conceito”, afirma Eduardo Boselo, coordenador de design e portfólio da Decortiles.

O singular como manifesto da marca

Com mais de 15 novas séries no portfólio, os Lançamentos 26 da Decortiles não apenas ampliam as possibilidades criativas como reafirmam o compromisso com a exclusividade do design. Assim, a Coleção 2026 da Decortiles ocupa o território da singularidade. As superfícies possuem referências de uma autenticidade inegociável para criar com intenção e expressividade que só quem entende o que ser único consegue.

Decortiles Lançamentos 2026. Viva o singular.



Sobre a Decortiles

Referência máxima em revestimentos cerâmicos de alto padrão, a Decortiles é reconhecida pela fusão entre design autoral e excelência técnica. Com processo produtivo integrado e tecnologia avançada, a marca desenvolve superfícies que personificam o vanguardismo da arquitetura contemporânea. Cada coleção nasce da busca pela singularidade. Nossas criações celebram a sutileza dos relevos e a riqueza das nuances, resultando em superfícies irrepetíveis que ampliam a expressão arquitetônica dos projetos mais exigentes. Descubra a essência do design em [decortiles.com](https://www.decortiles.com) ou [@decortiles](https://www.instagram.com/decortiles).